



22 PAÍSES **18 INSPECTORÍAS** **6500 PROGRAMAS Y SERVICIOS** **180 OBRAS SOCIALES** **8100MIL** NIÑOS, NIÑAS,
ADOLESCENTES,
JÓVENES Y FAMILIAS

UNA MISIÓN

1998

ROMA, ITALIA

Encuentro:
Centralidad del muchacho de la calle en el carisma salesiano.

1999

BOGOTÁ, COLOMBIA

Tema central:
Desde nuestra realidad, dar respuesta al joven en situaciones especialmente difíciles, unidos en red.

2000

LOS TEQUES, VENEZUELA

Tema central:
Los procesos formativos para los jóvenes en situación de alto riesgo y para los educadores en el actual contexto de globalización. Hacia una persona y sociedad solidaria y empresarial, participativa y comprometida por el desarrollo.

2001

JARABACOA, REPÚBLICA DOMINICANA

Tema central:
Los procesos formativos en el contexto de la globalización.

2002

QUITO, ECUADOR

Tema central:
El camino a seguir en la inspectoría y la región para la animación de la opción preferencial por los jóvenes más pobres.

2003

CIUDAD LEÓN, MÉXICO

Tema central:
Orientaciones e implicaciones que tiene la atención a niñez, adolescencia y juventud en situación de alto riesgo, desde la pastoral juvenil orgánica de nuestras inspectorías.

2004

MEDELLÍN, COLOMBIA

Tema central:
La educación laboral en la pastoral juvenil salesiana.

2006

AYAGÜALO, EL SALVADOR

Tema central:
Educación laboral eje transversal de la opción preferencial en la pastoral juvenil salesiana.

2008

LIMA, PERÚ

Tema central:
Un proyecto en red con imagen corporativa y con enfoque de derechos humanos.

2010

SANTA CRUZ, BOLIVIA

Tema central:
Promoción y respuestas de la pedagogía salesiana al ejercicio de derechos de niñas, niños, adolescentes y jóvenes en situación de alto riesgo.

2012

PUERTO PRÍNCIPE, HAITÍ

Tema central:
Actualización del perfil del educador salesiano para esta misión.

2014

MÉXICO CDMX, MÉXICO

Tema central:
La opción preferencial salesiana frente a las nuevas realidades sociales en América.

2016

BOGOTÁ, COLOMBIA

Tema central:
Reconfiguración de la red bajo la estrategia celular y el Cuadro de Referencia de la Pastoral Juvenil Salesiana.

2018

LOS ÁNGELES, EEUU

Tema central:
Movilidad humana.

2020

ENCUENTRO EN LÍNEA

Tema central:
Trabajando en unidad frente a los desafíos sociales de América.

2022

ENCUENTRO EN LÍNEA

Tema central:
Líneas estratégicas de la Red América Social Salesiana.

2022

TURÍN, ITALIA

Congreso Internacional de Obras y Servicios Sociales Salesianos.



Quiénes somos

MISIÓN

Somos la red de obras y servicios sociales salesianos que acompañan a la niñez, adolescencia, juventud y familias en situación de alto riesgo de exclusión social en América. A la luz del Evangelio, y fieles al Sistema Preventivo de Don Bosco, consolidamos procesos de articulación, formación y comunicación, con el fin de promover la garantía de los derechos humanos e incidir social y políticamente en el continente.

VISIÓN

Al 2026, ser un referente salesiano de trabajo en red para el sector social, que promueve la evangelización, la transformación social y el desarrollo sostenible.

VALORES

S



UNIDAD



SOLIDARIDAD



ESPERANZA



JUSTICIA



DIGNIDAD

Nuestro equipo

EQUIPO DIRECTIVO



P. Alex Figueroa, sdb.
DIRECTOR



**P. Luis Fernando
Velandia, sdb.**
ASESOR DE ARTICULACIÓN



**Hno. Richard Duarte,
sdb.**
ASESOR DE FORMACIÓN



Cristina Pascual
ASESORA DE COMUNICACIÓN

EQUIPO OPERATIVO



Paola Gómez
**SISTEMATIZACIÓN Y
FORMACIÓN**



Soledad Soto
COMUNICACIÓN

Las obras, programas y servicios sociales salesianos que son parte de la Red **acompañan a la niñez, adolescencia y juventud y familias** con los siguientes perfiles:



En situación de calle o trabajo infantil.

Con necesidades especiales, reclusos, soldados, con discapacidad física o mental.

En situación de movilidad humana.

En situación de tóxico - dependencia, con trastorno de comportamiento, VIH SIDA.

En situación de desempleo y/o sin profesionalización.

Con familias en situación de vulnerabilidad.

En ambientes populares y barrios marginales.

En situación de discriminación de género.

PLAN ESTRATÉGICO RED AMÉRICA SOCIAL SALESIANA



PLAN ESTRATÉGICO RED AMÉRICA SOCIAL SALESIANA



ARTICULACIÓN

Objetivo: dinamizar un trabajo de articulación de las obras sociales de las inspectorías que conforman la RASS, a nivel interno y externo de la congregación.

RESULTADOS





ARTICULACIÓN

- Fortalecimiento del **relacionamiento y la reflexión entre las obras sociales salesianas, reuniones de acompañamiento, realización conjunta de la planificación estratégica y operativa de la red** con las líneas de acción: articulación, comunicación y formación.
- Reuniones mensuales entre los equipos directivo y operativo con el fin de trabajar en sinergia, **ejecutar el plan operativo y dar seguimiento a los procesos.**
- Realización de los **I y II Encuentro de ONGD, OPD, Procuras y Sector Social** con las temáticas “Nos mueve la esperanza de trabajar en red salesiana” y “La Cooperación como fermento en las obras sociales salesianas”, respectivamente.
- **Trabajo por comisiones: análisis de un mapa de articulación** que facilite el relacionamiento interno y externo de la RASS con diferentes actores.

PLAN ESTRATÉGICO RED AMÉRICA SOCIAL SALESIANA



PLAN ESTRATÉGICO RED AMÉRICA SOCIAL SALESIANA



FORMACIÓN

Objetivo: fortalecer la profesionalización de la comunidad educativa pastoral de las obras sociales, a través de espacios de formación, investigación y análisis crítico.

RESULTADOS





FORMACIÓN

Potenciamos las capacidades locales de educadores, educadoras y personal administrativo de las obras sociales salesianas en temáticas actualizadas, a través del **Programa De Formación Continua** y las **formaciones abiertas**.

Programa de Formación Continua:

- Liderazgo salesiano para una transformación social
- Educación e inclusión desde los derechos humanos
- Incidencia en políticas públicas para la infancia, adolescencia y juventud
- Gestión participativa y proyección institucional

Formaciones abiertas, conversatorios y seminarios:

- Jornadas de formación en liderazgo y reducción de desigualdades
- Estrategias psicoemocionales para motivar el aprendizaje en obras sociales
- Comunicación estratégica
- Cuidado de quienes nos enseñan
- Marketing social
- Juventud, emprendimiento y desarrollo
- Midiendo el cambio



FORMACIÓN

- Realización del **Programa de Formación para formadores y formadoras, enfocado en emprendimiento y creación de empresas**, en alianza con SECOT, a través de Misiones Salesianas, dirigido a responsables, educadores, educadoras y/o directivos de los Centros de Formación Profesional (CFP) y Oficinas de intermediación Laboral de América (OIL) que forman parte de la Red América Social Salesiana (RASS) y Red CFP Salesianos América.
- Programa de investigación: reuniones con la **red IUS para la investigación “Infancia y juventud”**, con la finalidad de ir estructurando el proyecto de investigación enfocado en las situaciones de vulnerabilidad de la niñez, infancia y juventud.
- **Trabajo por comisiones:** planteamiento de **procesos de investigación en alianza con instituciones**, actualización del mapeo de observatorios de la niñez, adolescencia y juventud que están presentes en América. Proceso de **validación de instrumentos de investigación** por parte de expertos (profesionales en las áreas de psicología, sociología, educación y otras carreras afines).

PLAN ESTRATÉGICO RED AMÉRICA SOCIAL SALESIANA



PLAN ESTRATÉGICO RED AMÉRICA SOCIAL SALESIANA



COMUNICACIÓN

Objetivo: favorecer una comunicación efectiva de las obras sociales que lleve a la visibilización del trabajo salesiano y a la concientización de la sociedad en la reducción de las desigualdades sociales.

RESULTADOS

Organicidad y
planificación en
comunicación

Formación en
comunicación

Visibilización y
sensibilización

Incidencia
Política

LOGROS RED AMÉRICA SOCIAL SALESIANA

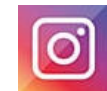


COMUNICACIÓN

- Impulsamos una **comunicación planificada y organizada** a través de los medios de comunicación digital y la publicación de artículos con datos sistematizados de las obras sociales, hemos **visibilizado el trabajo del sector social de las inspectorías** que integran la red que han favorecido el relacionamiento de organismos dentro y fuera de la congregación.
- Hemos desarrollado el **manual de imagen corporativa** y todos los productos realizados mantienen el mismo discurso y tendencia gráfica.



- Alcance de las publicaciones: 1.730
- Seguidores: 3.8K



- Seguidores: 1098



- Top visualizaciones: 8.8K
- Suscriptores: 1252



LOGROS RED AMÉRICA SOCIAL SALESIANA



COMUNICACIÓN

Desarrollo de **múltiples productos comunicacionales y actividades que sensibilizan** sobre las temáticas sociales de la actualidad:

- Conversatorios, mesas redondas, artículos, videos, infografías y podcasts sobre temáticas coyunturales de interés social y salesiano.



- Como Red, participamos en eventos de **incidencia sociopolítica**, a través de la Red Clamor, la JCoR, la ONU, entre otros.



- **Trabajo por comisiones:** análisis y seguimiento del plan de comunicación, definición de campañas y temas de formación.

Un hilo es débil
pero, unido a otros,
difícilmente se
rompe.

- Don Bosco



AMERICA SOCIAL SALESIANA



info@americasocialsalesiana.org



+593 963637186

<https://americasocialsalesiana.org/>